



## 建福集團於中環開設全新概念旗艦店 – BELLESA styling bar 打造嶄新髮型造型體驗 為顧客創造獨一無二的專屬生活品味

(2014年6月12日 – 香港) 由建福集團控股有限公司 (「建福集團」；股份編號: 464) 所建立的全新生活品味品牌 **BELLESA** 為集團今年引入的全新概念時尚品牌，集團今天為其位於中環德己立街世紀廣場 7 樓新開設的 **BELLESA styling bar** 舉行開幕典禮，並邀得影視紅星胡定欣蒞臨任剪綵嘉賓。

現代女性除了要照顧家庭，也要專注其事業發展，同時亦不乏出席各項應酬及朋友聚會。美麗，是女人一生樂此不疲的追求，必會費盡心思尋找讓自己變得美麗的方法。**BELLESA styling bar** 專為追求美麗、講求生活品味及熱愛時尚的顧客打造專屬髮式及造型，同時奉上特色飲品，令顧客從內到外散發時尚氣息，全方位成就美麗，旨在讓顧客多元化地感受從未想像到的造型，為其生活創造驚喜及製造美好回憶。

### 「No Cuts、No Colour」Just Hair Styling + Make Up 的全新概念

**BELLESA styling bar** 推廣全新概念「No Cuts、No Colour」，將早已於歐美流行的 **Just Hair Styling + Make Up** 的概念正式打入香港，不設剪、電、染，專注提供專業吹髮造型，美態束髮及化妝服務，為追求品味的顧客創造一個其專屬的新形象。

### BELLESA 美髮產品特點

**BELLESA styling bar** 全採用建福集團的自創品牌 **BELLESA** 之美髮產品包括風筒、造型髮夾及曲髮夾，產品設計特別著重造型需求及其功能性，並注重防止秀髮在造型時受損，在造型同時護髮，讓顧客在短時間內便能輕鬆創造專業造型。

### 創意時尚派對聚會

**BELLESA styling bar** 是建福集團打入時尚品牌重要的第一步，女人除了追求自身美麗外，此品牌概念亦提倡與三五知己分享打造新形象及進行親子互動齊齊「扮靚」。所以 **BELLESA styling bar** 不論在日間或晚上都提供包場聚會服務，亦提供 12 歲以下女童的造型設計。

圖片說明：



(由左至右)建福集團主席林偉明伉儷、影視紅星胡定欣、及建福集團董事總經理譚治生伉儷，今天為位於中環的全新概念旗艦店 BELLESA styling bar 舉行開幕儀式。

### **關於 BELLESA**

BELLESA 為建福集團的首個時尚品牌，而 styling bar 則是其首個試點石，BELLESA 會以追求時尚潮流的顧客提供品味生活為使命，致力將品牌拓展到其他相關產品，由風筒、造型髮夾及曲髮夾到一系列的頭髮造型及護理產品，務求提供一站式的美髮產品及服務並以打入國際市場為目標。

### **關於建福集團控股有限公司 (股份編號：464)**

建福集團控股有限公司於 2005 年在香港聯交所主板上市 (股份編號: 464)，是髮型產品製造商的領導者，於 2013 年獲選為「最可靠美髮產品製造商大獎」，足證集團的美髮產品深得各國際客戶的高度信任，並與世界級電子品牌維持長期和穩固關係，在過去十年榮獲十多個獎項，產品質素有保證。其業務主要從事設計、生產及出口各種電子美髮產品、電子保健產品及其他小型家電產品。

### **新聞垂詢：**

縱橫財經公關顧問有限公司

區美馨 電話：(852) 2864 4815

鄧浩瀛 電話：(852) 2114 4951

傳真：2527 1196

<http://www.sprg.com.hk>

電郵：maggie.au@sprg.com.hk

電郵：karen.tang@sprg.com.hk